

BASES PARA EL CONCURSO DEL LOGOTIPO DE LA MARCA "LOCUMBA"

Con certificado emitido por INDECOPI N° P00189998 otorgado el 24 de Julio del 2012, la Municipalidad Jorge Basadre, ha obtenido el registro fonético de la marca "LOCUMBA" y con el objeto de concluir con el registro gráfico, convoca a un Concurso Regional para la creación del logotipo identificativo.

1. DE LOS PARTICIPANTES Y NÚMEROS DE DISEÑOS

El concurso está dirigido al público en general con mayoría de edad, especialmente estudiantes universitarios de pregrado, egresados o titulados de las carreras de Arquitectura, Diseño Gráfico, Artes, Publicidad o carreras afines. Cada participante podrá presentar un máximo de dos logotipos.

2. DE LA CONVOCATORIA

La convocatoria se realizará a partir del día 6 al 8 de Agosto de 2012.

3. DE LA TEMÁTICA

El logotipo deberá proyectar la imagen de una provincia agroexportadora y turística. Para ello, los participantes podrán presentar diseños que reflejen las características de la zona.

4. DE LAS INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán del 09 al 13 de agosto del 2012, para lo cual deberá llenar la ficha de inscripción adjunta a la presente convocatoria y disponible en el portal institucional www.munijorgebasadre.gob.pe y remitirlas a cualquiera de las siguientes direcciones:

- Municipalidad Provincial Jorge Basadre dirección Plaza Bolognesi S/N – Villa Locumba y recepcionados a través de la mesa de partes con atención a la Gerencia de Desarrollo Económico
- Vía correo electrónico a la dirección: concursomarcallocumba@hotmail.es

No se admitirán inscripciones fuera del plazo previsto para tal fin.

PRESENTACIÓN DE LOGOTIPOS

Los diseños deberán cumplir las siguientes características:

- Ser originales e inéditos y no ser haber recibido premiación anteriormente.
- Los diseños no deben de haber sido presentados o seleccionados en otros concursos.
- Pueden ser de diversos colores, pero debe ser consistente. Para referencia de los participantes, los colores institucionales de la Municipalidad Provincial Jorge Basadre son azul, verde oscuro, verde claro y naranja, sin embargo, no se pretende que la propuesta creativa se limite a estos colores
- Presentar logo impreso en A4 con dimensiones no mayor a 15X15 cm.
- Profundidad mínima de 24 bits.
- Imagen en formato original (TIFF y JPG)
- Resolución en imagen de 72 pp.
- Resolución para impresión de 300 pp como mínimo.
- Presentarlo en Cd.
- Las propuestas deberán ir acompañadas de una breve explicación en que se fundamenta el diseño realizado y sus claves conceptuales.



Los logos se enviarán directamente a la Municipalidad Provincial Jorge Basadre dirección Plaza Bolognesi S/N y recepcionados a través de la mesa de partes con atención a la Gerencia de Desarrollo Económico o a la sede departamental de Colegio de Arquitectos Tacna, a la dirección Calle Aurora N° 7 Urb. Aurora Tacna.

Se presentaran 02 sobre cerrados por participante conteniendo lo siguiente:

- Sobre 01: Dirigido a Municipalidad Jorge Basadre, concurso Marca Locumba y Seudónimo con el que se identificara. Deberá contener el diseño impreso en A4 y adjuntar explicación del diseño.
- Sobre 02: Dirigido a la Municipalidad Jorge Basadre, concurso Marca Locumba y deberá contener el diseño impreso y en digital – CD, incluir en hoja adicional: seudónimo, datos personales, dirección, teléfono, correo electrónico y explicación de diseño.

5. DE LA FECHA DE PRESENTACIÓN

La fecha de presentación será 14 y 16 de agosto de 2012.

6. DEL JURADO

Las competencias asignadas al Jurado son las que se indican a continuación:

- La admisión de las propuestas presentadas.
- La valoración de los diseños presentados.

Los criterios de selección se basarán en la capacidad del diseño de representar las características incluidas en las bases del concurso, en el mensaje, el concepto gráfico, la originalidad, adaptabilidad, colores y el impacto visual alineado con la imagen de la Provincia.

7. DE LA PUBLICACION

La publicación del ganador será a través de la página web institucional de la Municipalidad Provincial Jorge Basadre el día 17 de agosto del año en curso, elmismo que se notificara mediante correo electrónico. Así mismo, el ganador podrá utilizar estamención para hacerlo público en su dossier profesional.

El logotipo que resulte seleccionado y premiado, se convertirá en la imagen de los productos de la Provincia Jorge Basadre. Dicho logotipo se empleara en todas las comunicaciones de. Web, papel, pancartas, etc.

El ganador garantizara que los derechos y propiedad intelectual del logotipo como los elementos de la identidad corporativa pertenecerán a la Municipalidad Provincial Jorge Basadre, que tendrá potestad de modificarlos en el momento de la producción si lo estima conveniente.

8. DE LA PREMIACION

El premio será de S/ 3,000.00 (tres mil y 00/100 nuevos soles) en efectivo y se entregara enacto público el día 31 de Agosto en la FERITAC TACNA.

9. DE LA ACEPTACIÓN

La participación en el concurso implica la aceptación de estas bases, así como el criterio y el fallo del jurado.



**Municipalidad Provincial Jorge Basadre
Gerencia de Desarrollo Económico
Concurso Regional del Logotipo de la Marca "LOCUMBA"**

FICHA DE INSCRIPCION

Al firmar la presente planilla, certifico que he leído todas las condiciones del concurso y que soy el autor(a) del logotipo y concedo el permiso respectivo para que la Municipalidad Provincial Jorge Basadre disponga de mi trabajo. Reconozco que este material se convertirá en propiedad de la Municipalidad, por lo que renuncio irrevocablemente a cualquier reserva de derechos a mi favor o a cualquier otro derecho sobre el diseño del logotipo presentado.



Por favor llene los datos que a continuación se le solicita

Nombre _____

Apellido _____

Femenino ____ Masculino ____

Seudónimo: _____

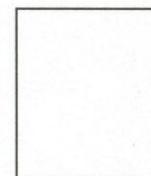
Dirección del domicilio _____

Teléfono de residencia _____

Teléfono Móvil _____

Correo electrónico: _____

Firma del participante _____ Fecha _____



Huella Digital

CRONOGRAMA DEL CONCURSO

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR
Convocatoria	Del 6 al 8 de Agosto de 2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A través de la página web institucional (www.munijorgebasadre.gob.pe)
Inscripciones	Del 9 al 13 de Agosto de 2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipalidad Provincial Jorge Basadre dirección Plaza Bolognesi S/N –Villa Locumba a través de la mesa de partes con atención a la Gerencia de Desarrollo Económico ▪ A través de correo electrónico: concursonmarcalocumba@hotmail.es
Presentación	Del 14 al 16 de Agosto de 2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipalidad Provincial Jorge Basadre dirección Plaza Bolognesi S/N –Villa Locumba, a través de la mesa de partes con atención a la Gerencia de Desarrollo Económico. ▪ Sede departamental de Colegio de Arquitectos Tacna, a la dirección Calle Aurora N° 7 Urb. Aurora Tacna.
Publicación del Ganador	17 de Agosto de 2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A través de la página web institucional (www.munijorgebasadre.gob.pe)
Premiación	31 de Agosto de 2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En la FERITAC Tacna



